

# Christoph BARMEYER



Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation

Universität Passau  
Gottfried-Schäfer Str. 20  
D 94030 Passau

Tél.: 49 (0) 851 509 2920  
[christoph.barmeyer@uni-passau.de](mailto:christoph.barmeyer@uni-passau.de)  
<http://www.uni-passau.de/barmeyer>

## Publications

### I. Ouvrages

#### Monographies

8. Barmeyer, C. (2018): Konstruktives Interkulturelles Management. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
7. Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge.
6. Barmeyer, Christoph (2012): Taschenlexikon Interkulturalität. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
5. Barmeyer, C., Schlierer, H.-J. & Seidel, F. (2007): Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte. Unternehmen, Manager. Frankfurt/New York, Campus.
4. Barmeyer, C. (2007): Management interculturel et styles d'apprentissage. Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec. Québec, PUL.
3. Barmeyer, C. (2000): Mentalitätsunterschiede und Marktchancen in Frankreich. Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Handwerk. St. Ingbert, Röhrig.
2. Barmeyer, C. (2000): Interkulturelles Management und Lernstile. Studierende und Führungskräfte in Frankreich, Deutschland und Québec. Frankfurt/New York, Campus.
1. Barmeyer, C. (1996): Interkulturelle Qualifikationen im deutsch-französischen Management kleiner und mittelständischer Unternehmen (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen) (in Verbindung mit Hans-Jürgen Lüsebrink) St. Ingbert, Röhrig.

#### Ouvrages coordonnés

8. Barmeyer, C. & Franklin, P. (Ed.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave.

7. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Ed.) (2013): *The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen.* Passau, Karl Stutz.
6. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Ed.) (2010): *Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung.* Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.
5. Barmeyer, C., Scheffer, J. & Genkova, P. (Ed.) (2010/11): *Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft.* Passau, Stutz.
4. Waxin, M.-F. & Barmeyer, C. (Ed.) (2008): *Gestion des Ressources Humaines Internationales.* Paris, Les Editions de Liaisons.
3. Barmeyer, C. & Chanlat, J.-F. (Ed.) (2004): *Management International/International Management/Gestión Internacional.* 8(3).
2. Magakian, J.-L. & Barmeyer, C. et al (Ed.) (2003): *50 fiches pour aborder la gestion stratégique des ressources humaines.* Paris, Bréal.
1. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Ed.) (1998): *Interkulturelle Personalorganisation.* Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.

## **II. Publications dans des revues scientifiques à comité de lecture**

30. Barmeyer, C., Stein, V. & Eberhardt, J. (2020): Third-country nationals as intercultural boundary spanners in multinational corporations.  
In: *Multinational Business Review*, 28 (4), 521-547. <https://doi.org/10.1108/MBR-04-2019-0027>
29. Bausch, M., Barmeyer, C. & Grigo, B. (2020): Transfer von Qualitätsmanagementpraktiken.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 89 (2), 121-126.
28. Barmeyer, C. & Mayer, C.-H. (2020): Positive intercultural management in the fourth industrial revolution: managing cultural otherness through a paradigm shift.  
In: *International Review of Psychiatry*, DOI: 10.1080/09540261.2019.1699033
27. Barmeyer, C., Davoine, E. & Stokes, P. (2019): When the 'well-oiled machine' meets the 'pyramid of people:' Role perceptions and hybrid working practices of middle managers in a binational organization – ARTE.  
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19 (3), 251-272.
26. Barmeyer, C., Bausch, M. & Moncayo, D. (2019): Cross-cultural management research: Topics, paradigms, and methods - A journal based longitudinal analysis between 2001 and 2018.  
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19(2), 218-244.
25. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Würfl, K. (2019): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.  
In: *International Business Review*, 28(4), 796-801.
24. Davoine, E., Barmeyer, C. & Rossi, C. (2019): Retaining Repatriate Knowledge at the Crossroad Between Global Knowledge Management and Global Talent Management.  
In: *Management International/International Management/Gestión Internacional. Sondernummer*, 22, 142-154.
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2019): Facilitating intercultural negotiated practices in joint ventures: The case of a French–German railway organization.  
In: *International Business Review*, 28(1), 1-11.
22. Romani, L., Barmeyer, C., Primecz, H. & Pilhofer, K. (2018): Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms.  
In: *International Studies of Management & Organisation*, 48(3), 247-263.
21. Landes, A. & Barmeyer, C. (2018): Akteure der Integration. Die Rolle von Unternehmen im interkulturellen Integrationsprozess – eine Fallstudie.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 87(5), 337-342.
20. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2016): Over 50 years on culture's service? Intercultural Competence and the representation of foreign Realities in James Bond Films.  
In: *Studies in Media and Communication*, 4(1), 63-74.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Konstruktive Interkulturalität. Impulse für die Zusammenarbeit in internationalen Organisationen am Fallbeispiel Alleo.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 84(6), 430-437.

18. Barmeyer, C. (2014): Symétries et asymétries de pouvoir dans les relations interculturelles en entreprises multinationales. Le monde du travail franco-allemand en images.  
In: Humanisme & Entreprise, 317, 21-44.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2014): How has the French cultural and institutional context shaped the organization of the Airbus Group?.  
In: International Journal of Organizational Analysis, 22(4), 440-462.
16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): „Traduttore, Traditore“? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.  
In: Management International/International Management/Gestión Internacional. 18(1), 26-39.
15. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2013): Repatriate-Wissen gewinnbringend nutzen.  
In: ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation, 82(1), 24-30.
14. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2012): Wissenstransfer während der Kaffeepause? Was wir von italienischen Unternehmen lernen können.  
In: ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation, 81(5), 348-352.
13. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Comment gérer le retour d'expatriation et utiliser les compétences acquises par les expatriés?.  
In: Gestion. Revue internationale de Gestion, 37(2), 45-53.
12. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Le développement collectif de compétence interculturelle dans le contexte d'une organisation binationale: le cas ARTE.  
In: Gérer et Comprendre, Annales des Mines, 107, 63-73.
11. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2011): Wissenstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: Eine Untersuchung anhand ausgewählter akademischer Zeitschriften in Deutschland und Frankreich.  
In: ZfM – Zeitschrift für Management, 6(2), 117-142.
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Die Implementierung wertefundierter nordamerikanischer Verhaltenskodices in deutschen und französischen Tochtergesellschaften. Eine vergleichende Fallstudie.  
In: ZfP - Zeitschrift für Personalforschung - German Journal of Research in Human Resource Management, 25(1), 5-27.
9. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U.: Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan.  
In: Revue Management & Avenir, 22, 109-131.
8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle: une analyse du groupe EADS.  
In: Humanisme & Entreprise, 25(287), 1-18.
7. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group.  
In: International Business Review, 17, 28-38.
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Les résistances européennes aux codes de conduite nord-américains: une étude de cas franco-allemande.  
In: Revue Sciences de Gestion, 60, 51-74.
5. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2007): Culture et relations de pouvoir. Une analyse longitudinale du groupe EADS.  
In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 88, 4-20.
4. Barmeyer, C. (2006): Styles d'apprentissage et management interculturel. Une étude comparée France - Allemagne – Québec.  
In: Management International/International Management/Gestión Internacional. 10(4), 1-14.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Interkulturelle Zusammenarbeit und Führung in internationalen Teams. Das Beispiel Deutschland-Frankreich.  
In: ZfO - Zeitschrift Führung + Organisation, 75(1), 35-39.
2. Barmeyer, C. (2004): Learning styles and their impact on cross-cultural training. An international comparison in France, Germany and Quebec.  
In: International Journal of Intercultural Relations, 28(6), 577-594.
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le management interculturel: facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales?.  
In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 70, 24-33.

### III. Publications dans des revues scientifiques

64. Barmeyer, C., Wilhelm, M. & Joly, A. (2020): Wie sich Kreativität entfaltet. Städtische Innovations-Ökosysteme in Montreal und München.  
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 40, 179-202.
63. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2019): Interkulturelle Kompetenz von Drittkultur-Managern in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.  
In: Interculture Journal, 18(31), 31-50.
62. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2017): Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 2, 13-15.
61. Barmeyer, C. & Teissier, C. (2016): Ein Gestaltungsimpuls für Europa. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 27-30.
60. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Konstruktives interkulturelles Management – Von der Aushandlung zur Synergie.  
In: Interculture Journal, 15(26), 97-115.
59. Barmeyer, C., Ghidelli, E., Haupt, U. & Piber, H. (2015): Organisationsentwicklung im interkulturellen Raum. Ein Orientierungsmodell für Organisationsberater.  
In: OrganisationsEntwicklung. Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, 4, 75-81.
58. Barmeyer, C. (2014): L'interculturalité dans le management. Représentations des expériences par le „langage pictural“.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 4,21-24.
57. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Werte in multinationalen Unternehmen – Transfer mit Hindernissen.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 37-41.
56. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2013): Kulturelle Schlüsselwörter zum Verständnis deutsch-französischer Interkulturalität?  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 99-100.
55. Barmeyer, C. & Benedikt, A.-V. (2011/12): Kompetenzerwerb durch studienbegleitende Veranstaltungen – Kompetenzmodell und Best Practices des Zentrums für Schlüsselqualifikationen der Universität Passau.  
In: Paradigma. Beiträge aus Forschung und Lehre. Doppelausgabe, 80-95.
54. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Internationale Zusammenarbeit – Von “Critical Incidents” zu interkultureller Synergie.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 3, 16-18.
53. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2011): Im Auftrag der Kulturvermittlung? Interkulturelle Kompetenz und Fremdeitsdarstellungen in den James-Bond-Filmen.  
In: Interculture Journal, 14, 3-23.
52. Barmeyer, C. (2011): Kaffeepause nutzen – Wissensmanagement einmal anders.  
In: PERSONAL. 4, 27-29.
51. Barmeyer, C. (2010): Fleuron du système éducatif? Gesellschaftliche Elitebildung durch die Grandes Ecoles.  
In: Lendemains. Vergleichende Frankreichforschung, 35(140), 94-111.
50. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2010): Internationale Projektteams interkulturell managen. Ein deutsch-französisches Fallbeispiel.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 48-50.
49. Barmeyer, C. (2010): Blick und Horizont weiten: Von Asymmetrien zu Symmetrien interkultureller Pädagogik.  
In: Erwägen, Wissen, Ethik, 21(2), 131-134.
48. Barmeyer, C.(2010): Die Reproduktion der Elite. Kontinuitäten und Entwicklungen der Grandes Ecoles.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(4), S.63-65.
47. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2010): Potenzial ausschöpfen. Repatriates als Multiplikatoren interkulturellen Wissens.

In: PERSONAL, 6, 18-20.

46. Barmeyer, C. & Boekstiegel, M. (2010): Mark-Wirtschaft und Franc-fort – Unterschiedliche geldpolitische Denkweisen in Frankreich und Deutschland (1981-2001).

In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(2), 17-22.

45. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2010): *Un dialogue de sourds? Transfert scientifique franco-allemand à partir des revues académiques de gestion (1986-2005).*

In: *Revue d'Allemagne*, 2(42), 237-253.

44. Barmeyer, C. & Laue, J. (2010): Der Nutzen interkultureller Kompetenz in monokulturellen Arbeitsumfeldern. Wichtige Ressource Auslandserfahrung.

In: Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends, 2, 12-15.

43. Barmeyer, C. (2010): Mit Vollgas aus der Krise? Die Innovationskraft der Automobilindustrie.

In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 45-50.

42. Barmeyer, C. & Stein, V. (2009): Wege zu einer lebendigen Interkulturellen Organisationsentwicklung.

In: Mondial. SIETAR Journal für interkulturelle Perspektiven, 2, 18-20.

41. Barmeyer, C. & Hippe, R. (2009): „Blaue Banane und Rote Banane“ Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen im Elsass.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 65(2), 8-13.

40. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Interkulturelle Integration entscheidet.

In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 60(10), 6-9.

39. Barmeyer, C. (2008): *Gouvernance d'entreprise et diversité culturelle. Comparaison des organes de direction et de contrôle des grandes sociétés anonymes en Allemagne et en France*

In: *Revue d'Allemagne*, 40(3), 499-508.

38. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Code of Conduct. Interkulturelle Probleme mit Verhaltensvorschriften.

In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 1, 52-56.

37. Barmeyer, C. & Engel, J. (2007): „Kulturelle Osmose“ in der Corporate Governance? Deutsche und Franzosen in Führungs- und Kontrollgremien großer Aktiengesellschaften.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 63(6), 26-32.

36. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): *Die dritte Kultur. Internationale Führungskräfteentwicklung.*

In: *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management*, 59(9), 12-15.

35. Barmeyer, C. (2007): „Luxe, calme et volupté“. *Die französische Luxusgüterindustrie.*

In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 63(1), 8-14.

34. Barmeyer, C. (2006): Deux modèles contrastés de management. Le secteur du commerce de détail: DM et Schlecker.

In: Documents. *Revue du dialogue franco-allemand*, 61(6), 14-20.

33. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): *Amerika in Europa? Internationaler Transfer von unternehmenskulturellen Instrumenten.*

In: *SEM Radar, Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management*. 5(2), 3-24.

32. Barmeyer, C. (2006): *Zwischen Staat und Markt. Das französische Großunternehmen EDF.*

In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 62(2), 17-27.

31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): *Betroffen statt beteiligt. Zur Schaffung einer einheitlichen Unternehmenskultur.*

In: *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management*, 58(4), 46-48.

30. Barmeyer, C. (2006): „Des différences de nature?“ Evolutions et particularités de l'industrie automobile.

In: Documents. *Revue du dialogue franco-allemand*, 61(1), 35-43.

29. Barmeyer, C. (2006): „Peut-on encore parler d'automobile?“ Entwicklungen und Besonderheiten der Automobilindustrie in Frankreich und Deutschland.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 62(1), 49-59.

28. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2005): Les rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS.

In: *Revue d'Allemagne*, 37(3), 431-447.

27. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Problèmes interculturels du management franco-allemand. Théories et pratiques.  
In: Revue d'Allemagne, 37(3), 415-430.
26. Barmeyer, C. (2005): Macht und Ohnmacht im deutsch-französischen Management. Am Beispiel Sanofi-Aventis und EADS.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 61(1), 55-61.
25. Barmeyer, C. (2004): France - Allemagne: Management franco-allemand - gérer les 'incidents critiques'.  
In: Problèmes économiques. La documentation française, 2855, 39-42.
24. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2004): Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: eine explorative Untersuchung für das Fach Marketing.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(2), 24-29.
23. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marché automobile: Les stratégies des constructeurs franco-allemands.  
In: Problèmes économiques. La documentation française, 2836, 1-6.
22. Barmeyer, C. (2003): "Tomber de haut" Der tiefe Fall französischer und deutscher Topmanager der Medien- und Telekommunikationsbranche.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 59(6), 54-61.
21. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marchés automobiles et stratégies des constructeurs français et allemands.  
In: Regards sur l'économie allemande , 63, 25-32.
20. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalführung. Frankreich – Deutschland.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 18-22.
19. Barmeyer, C. (2003): „La roue tourne“ Kulturspezifika und Kulturtransfer am Beispiel Automobil in Frankreich und Deutschland.  
In: Französisch heute, 34(1), 16-30.
18. Barmeyer, C. (2003): Management franco-allemand: gérer les 'incidents critiques'.  
In: Regards sur l'économie allemande, 60, 21-25.
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2002): Temps allemand et temps français. Une éclairante théorie.  
In: Documents. Revue des questions allemandes, 57(4), 56-66.
16. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2002): Kommunikationsstile und Kulturstandards in der Werbeanalyse in Québec, Frankreich und Deutschland.  
In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2, Internet-Publikation: [www.wirtschaftsdeutsch-international.de](http://www.wirtschaftsdeutsch-international.de)
15. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelle Zusammenarbeit. Das Beispiel deutsch-französischen Projektmanagements.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 36-41.
14. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2001): EADS et l'intégration des différences culturelles.  
In: Regards sur l'économie allemande, 52-53, 39-46.
13. Barmeyer, C. (2001): "Autoroutes pour la carrière" - die Grandes Ecoles de Commerce.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 5, 372-382.
12. Barmeyer, C. (2001): "On ne sait que ce que l'on pratique." Einblicke in das französische Bildungssystem unter Einbeziehung kulturspezifischer Aspekte.  
In: Französisch heute. 32(2), 170-186.
11. Barmeyer, C. (2001): "Le modèle français" - Einblicke in das französische Wirtschaftssystem.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 164-171.
10. Barmeyer, C. (2000): Managementausbildung in Québec und landeskultureller Kontext. Das Beispiel der HEC Montréal.  
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 20(2), 169-187.
9. Barmeyer, C. (2000): "Chacun voit midi à sa porte." Zur Relativität von Management und Hochschulbildung in Frankreich und Deutschland.  
In: Zielsprache Französisch. 32(3), 17-26.
8. Barmeyer, C. (2000): "En un clin d'œil" Kommunikativer Stil und Informationsverhalten in deutscher und französischer Werbung der Printmedien.  
In: Französisch heute, 31(4), 480-494.

7. Barmeyer, C. (2000): Fusion oder Konfusion? Bankenzusammenschlüsse und Wirtschaftsstil im Vergleich. In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(5), 396-403.
6. Barmeyer, C. (2000): Wege zeigen - Wege gehen. Interkulturelles Coaching als Form beratender Intervention. In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 52(9), 464-468.
5. Barmeyer, C. (2000): "Vérité en deçà des Pyrénées, erreur au-delà." Zu divergierendem Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland. In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(3), 240-246.
4. Barmeyer, C. (1999): Zwischen den Welten. Interkulturelles Interface und Kompetenzen für internationales Arbeiten am Beispiel Québec-Frankreich-Deutschland. In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 1, 59-70.
3. Barmeyer, C. (1999): Kommunikations- und Kooperationsbarrieren grenzüberschreitend arbeitender deutscher und französischer Handwerksunternehmen. In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 55(5), 372-376.
2. Barmeyer, C. (1998): "Je ne comprends pas." Les systèmes de formation en France et en Allemagne, facteurs de division. In: Documents. Revue des questions allemandes, 53(4), 95-97.
1. Barmeyer, C. & Stein, V. (1996): Flexible Gestaltung der Personalarbeit in Frankreich und Deutschland: Konsequenzen für das internationale Personalmanagement. In: Personalführung, 10, 864-868.

#### **IV. Contributions à des ouvrages collectifs**

75. Bausch, M., Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2020): Cultural challenges and quality management practices of a German multinational in Brazil. In: Amann, B. & Jaussaud, J. (Ed.): Cross-Cultural Challenges in International Management. New York, Routledge, 74-93.
74. Barmeyer, C. & Bausch, M. (2020): Comprendre l'évolution du management interculturel sur la base des revues académiques entre 2001 et 2016. In: Goxe, F. Prime, N., Viegas-Pires, M. (Ed.): La recherche en management international: continuité et ruptures. Paris, Vuibert, 199-227.
73. Barmeyer, C. (2020): Interkulturelle Komplementarität in Organisationen: Bezugsrahmen, Fallbeispiele und begünstigende Faktoren. In: Giessen, H.W. & Rink, C. (Ed.): Migration, Diversität und kulturelle Identitäten. Berlin, J.B. Metzler, 37-62.
72. Barmeyer, C. & Grosskopf, S. (2020): Von sozialem zu interkulturellem Kapital – Migranten als interkulturelle Brückenbauer. In: Genkova, P. & Riecken, A. (Ed.): Handbuch Migration und Erfolg. Wiesbaden, Springer, 407-422.
71. Barmeyer, C. (2019): Interkulturalität. In: Staatslexikon, Band 3. Freiburg, Herder, 370-372.
70. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2017): Accompagner une fusion franco-allemande par une approche systémique interculturelle. In: Dupriez, P., Vanderlinden, B. (Ed.): Au coeur de la dimension culturelle du management. Paris, L'Harmattan, 465-487.
69. Barmeyer, C. (2016): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne. In: Dupuis, J.-P., Lemaire, J.P. & Milliot, E. (Ed.): Ancrages culturels dans un environnement international dynamique. Paris, Vuibert, 15-35.
68. Barmeyer, C., Romani, L. & Pilhofer, K. (2016): Welche Impulse liefert interkulturelles Management für Diversity Management? In: Genkova, P. & Ringeisen, T. (Ed.): Handbuch Diversity Kompetenz: Gegenstandsbereiche. Wiesbaden, Springer, 63-84. doi:10.1007/978-3-658-08932-0\_3-1
67. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): From Otherness to Synergy – An Alternative Approach to Intercultural Management.

- In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Ed.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 1-12.
66. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Understanding Otherness and Discord: A Necessary but Insufficient First Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Ed.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 15-27.
65. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Applying Competencies and Resources: Handling Cultural Otherness as the Second Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Ed.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 137-147.
64. Barmeyer, C. & Franklin, P.: Achieving Complementarity and Synergy: The Third Step to Leveraging Diversity in Intercultural Management.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Ed.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 199-213.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.  
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Ed.): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.  
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Ed.): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
62. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2013): Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen.  
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Ed.): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 11-18
61. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2013): „Welcome to Our Culture, Mr. Bond:“ Interkulturelle Kompetenz und Fremdheitsdarstellungen in den James-Bond-Filmen.  
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Ed.): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 83-106
60. Barmeyer, C. (2013): Kulturspezifische und kulturvergleichende Perspektiven auf Führung und Organisation in deutschen und französischen Kooperationen. Eine Anwendung des Passauer Drei-Ebenen Modells.  
In: Wawra, D. (Ed.): European Studies – Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich. Frankfurt, Peter Lang, 255-282.
59. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Intercultural difficulties in French-German research and development projects.  
In: Zenker, A., Baier, E., Müller, E., Héraud, J.-A. & Tippmann, V. (Ed.): Strategies for bilateral research cooperation: French-German experiences. Stuttgart, Fraunhofer Verlag, 31-40.
58. Barmeyer, C. & Schirmmayer, U. (2013): Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch (Unternehmens-)Planspiele als Instrumente für ganzheitliches Lernen an Hochschulen (zus. mit U. Schirmmayer).  
In: Helmolt, K. von, Berkenbusch, G. & Jia, W. (Ed.): Interkulturelle Lernsettings. Konzepte, Formate. Erfahrungen. Stuttgart, Ibidem, 217-240.
57. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen. Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.  
In: Lehner, F., Amende, N. & Fteimi, N. (Ed.): Professionelles Wissensmanagement. Berlin, GITO, 96-112.
56. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2012): National Governments and Power Relationships in Multinational Companies: The Case of the EADS Group.  
In: Hadjikhani, A., Elg, U. & Ghauri, P. (Ed.): Business, Society and Politics. Bingley, Emerald, 195-208.
55. Barmeyer, C. & Gazolajew, A. (2012): Kontrastive Darstellung von Hotelbewertungen im Internet und implizite Kulturalität.  
In: Reutner, U. (Ed.): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. Baden-Baden, Nomos, 211-234.
54. Barmeyer, C. (2012): „Context matters“: Zur Bedeutung von Rekontextualisierung für den internationalen Transfer von Personalmanagementpraktiken.  
In: Stein, V. & Müller, S. (Ed.): Aufbruch des strategischen Personalmanagements in die Dynamisierung. Baden-Baden, Nomos, 101-115.



53. Barmeyer, C. & Krüth, K. (2012): The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch. In: Heidenreich, Martin (Ed.): Innovation and Institutional Embeddedness of Multinational Companies. Cheltenham, Edgar Elgar, 271-294.
52. Barmeyer, C. (2012): Internationaler Transfer des europäischen Genossenschaftsmodells ins frankophone Nordamerika. Der Mouvement Desjardins in Québec. In: Dion, R., Fendler, U., Gouaffo, A. & Vatter, C. (Ed.): Interkulturelle Kommunikation in der frankophonen Welt. St. Ingbert, Röhrig, 411-430.
51. Barmeyer, C. (2012): Similarities and Differences of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Contrastive Perspective. In: Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (Ed.): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge, 225-247.
50. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): The intercultural challenges in the transfer of codes of conduct from the USA to Europe. In: Primecz, H., Romani, L. & Sackmann, S. (Ed.): Cross-Cultural Management in Practice. Culture and Negotiated Meanings. Cheltenham, Edward Elgar, 53-63.
49. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2011): Interkulturalisierung nationaler Mediensysteme? ARTE als Laboratorium für grenzüberschreitenden Medienwandel. In: Institut für interdisziplinäre Medienforschung (IfIM) (Ed.): Medien und Wandel. Berlin, Logos, 129-160.
48. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe. In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Ed.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
47. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Kontextualisierung interkultureller Kompetenz in einer deutsch-französischen Organisation: ARTE. In: Dreyer, W. & Hößler, U. (Ed.): Perspektiven interkultureller Kompetenz. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 299-316.
46. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le transfert des pratiques RH dans la firme multinationale. Le cas des codes de conduite. In: Cazal, D., Davoine, E., Louart, P. & Chevalier, F. (Ed.): GRH et mondialisation. Nouveaux contextes, nouveau enjeux. Paris, Vuibert, 77-93
45. Barmeyer, C., Heidenreich, M. & Koschatzky, K. (2010): Product Development in Multinational Companies. In: Ahrweiler, P. (Ed.): Innovation in Complex Social Systems. New York, Routledge, 137-149.
44. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Wahrnehmung, Stereotypen und Vorurteile. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Ed.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 173-191.
43. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Methodische Probleme interkultureller und kulturvergleichender Forschung. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Ed.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 119-152.
42. Barmeyer, C. (2010): Kulturdimensionen und Kulturstandards. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Ed.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 87-117.
41. Barmeyer, C. (2010): Interkulturalität. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Ed.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 34-71.
40. Barmeyer, C. (2010): Kultur in der Interkulturellen Kommunikation. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Ed.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 13-34.
39. Barmeyer, C. (2010): Soziale Verantwortung und Gewinnerzielung? Fallbeispiele dreier deutscher Unternehmen: Weleda, dm Drogeriemarkt und GLS Bank. In: Aquatias, C. & Desbois, C. (Ed.): Turbulenzen in Deutschland zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Was bleibt von der deutschen wirtschaftlichen Identität? Bern, Peter Lang, 53-76.
38. Barmeyer, C. (2010): Das Passauer 3-Ebenen-Modell. Von Ethnozentrismus zu Ethnorelativismus durch kontextualisierte interkulturelle Organisationsentwicklung. In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Ed.): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 31-56.

37. Barmeyer, C., Boll, K. & Davoine, E. (2010): Die Integration von interkultureller Personalentwicklung und Unternehmenskulturentwicklung am Beispiel des multinationalen Unternehmens Bosch.  
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Ed.): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 201-216.
36. Barmeyer, C. (2009): „Une image vaut mille mots“ Interkulturelle Bilderwelten deutsch-französischer Unternehmenskooperationen.  
In: Bauer, U. (Ed.): Standpunkte und Sichtwechsel. Festschrift für Bernd Müller-Jacquier zum 60. Geburtstag. München, IUDICIUM, 299-322.
35. Barmeyer, C. (2009): Interkulturelles Personalmanagement (Stichworte).  
In: Scholz, C. (Ed.): Vahliens Großes Personal-Lexikon. München, Vahlen.
34. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Mothe, C. (2009): Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands.  
In: Kalika, M. (Ed.): Les hommes et le management: des réponses à la crise. Paris, Economica, 281-297.
33. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Développer les compétences interculturelles. Le groupe Bosch.  
In: Peretti, J.-M. (Ed.): Tous talentueux. Paris, Eyrolles, 347-354.
32. Barmeyer, C. (2008): Interkulturelles Management.  
In: Kolboom, I. et al. (Ed.): Handbuch Französisch. Sprache, Literatur, Kultur, Gesellschaft. Berlin, Erich Schmidt, 697-705.
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Culture et gestion en Allemagne: La „machine bien huilée.“  
In: Davel, E., Dupuis, J.-P. & Chanlat, J.-F. (Ed.): Gestion en contexte interculturel: approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, Presse de l'Université Laval et TÉLUQ/UQAM.
30. Barmeyer, C. (2008): Leadership et management interculturel: le microcosme franco-allemand  
In: Lee, Y.-T., Calvez, V. & Guénette, A. M. (Ed.): La compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, Paris, L'Harmattan, 119-140.
29. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Der Brückenschlag – Zielorientierte Situationsanalyse aus drei Perspektiven.  
In: Rauen, C. (Ed.): Coaching-Tools II. Erfolgreiche Coaches präsentieren Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH, 133-139.
28. Barmeyer, C. (2007): Coaching von Führungskräften in interkulturellen Kontexten.  
In: Otten, M., Scheitza, A. & Cnyrim, A. (Ed.): Interkulturelle Kompetenz im Wandel. Band 1. Grundlagen, Konzepte, Diskurse. Frankfurt, IKO-Verlag, 217-235.
27. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Interkulturelles Coaching.  
In: Straub, J. et al. (Ed.): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Stuttgart, Metzler, 784-793.
26. Barmeyer, C. & Demangeat, I. (2007): Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes.  
In: Bahr, I. et al. (Ed.): Langue, économie, entreprise. Le travail des mots. Paris, Presse Sorbonne, 371-391.
25. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa. Empirische Ergebnisse der Rezeption US-amerikanischer und kanadischer Unternehmenswerte und Verhaltenskodizes in deutschen und französischen Tochtergesellschaften.  
In: Oesterle, M.-J. (Ed.): Internationales Management im Umbruch – Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung. Wiesbaden, Gabler, 257-289.
24. Barmeyer, C. (2006): Frankreich in Amerika? Zur kulturellen Ausnahmestellung von Québec  
In: Wiecha, E. A. (Ed.): Amerika und wir. US-Kulturen – Neue europäische Ansichten. München, Rainer Hampp, 157-170.
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): International corporate cultures? From helpless global convergence to constructive European divergence.  
In: Scholz, C. & Zentes, J. (Ed.): Strategic Management - New Rules for Old Europe. Wiesbaden, Gabler, 227-245.
22. Barmeyer, C. (2005): Rapprochements des entreprises et rapprochements des hommes. Regard interculturel sur le leadership dans les coopérations franco-allemandes.  
In: Joly, H. (Ed.): Formation des élites en France et en Allemagne. Paris, CIRAC, 179-194.
21. Barmeyer, C. (2005): Communication interculturelle dans le management franco-allemand. Développement, défis méthodologiques et perspectives de recherche.

- In: Baasner, F. (Ed.): Gérer la diversité culturelle. Théorie et pratique de la communication interculturelle franco-allemande. Frankfurt/M, Peter Lang, 43-67.
20. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2005): Alternance et diversité des profils d'apprentissage.  
In: Hahn, C. & Besson, M. (Ed.): L'Alternance dans l'enseignement supérieur; Enjeux et perspectives"; Paris, L'Harmattan, 57-77.
19. Barmeyer, C., Maznevski, M. & Canney Davison, S. (2005): Management von virtuellen Teams.  
In: Stahl, G. et al (Ed.): Internationales Personalmanagement. München, Rainer Hampp Verlag, 91-114.
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Frankreich.  
In: DGFP (Ed.): Interkulturelle Managementsituationen in der Praxis. Bielefeld, Bertelsmann. 43-51.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2004): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.  
In: Froehlicher, T. & Walliser, B. (Ed.): La métamorphose des organisations. Design organisationnel: créer, innover, relier. Paris, L'Harmattan, 11-32.
16. Barmeyer, C. (2004): Der Einfluss vorschulischer Sozialisation auf interkulturelle Teamarbeit. Das Beispiel Frankreich – Deutschland.  
In: Bolten; J. (Ed.): Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Perspektiven, Modelle. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 139-158.
15. Barmeyer, C. (2004): Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Management - Entwicklungen, Methodik und Forschungsperspektiven.  
In: Deutsch-Französisches Institut (Ed.): Frankreich Jahrbuch 2003. Kulturelle Vielfalt gestalten. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 79-99.
14. Barmeyer, C. (2003): Coaching von Führungskräften in internationalen Kontexten. Menschen, Organisationen, Kulturen.  
In: Schmitz-Buhl, S. et al. (Ed.): Coaching: Zukunft der Branche - Branche der Zukunft. Beiträge zur Wirtschaftspsychologie. Heidelberg, R.v.Decker, 9-16.
13. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelles Personalmanagement in internationalen Fusionen: Von Konflikten zu Komplementarität.  
In: Schwaab, M.-O., Frey, D. & Hesse, J. (Ed.): Fusionen. Herausforderungen für das Personalmanagement. Heidelberg, Verlag Recht und Wirtschaft, 169-191.
12. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalberatung.  
In: Raff, R. & Brauner, D. J. (Ed.): Berufsziel Unternehmensberater. Berufszugang, Tätigkeitsbereiche, Perspektiven. Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 123-131.
11. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelles Coaching.  
In: Rauen, C. (Ed.): Handbuch Coaching. Hogrefe, Göttingen, 199-231.
10. Barmeyer, C. (2001): Kulturelle Lernstile. Erfahrungslernen und Bildungssysteme in Frankreich und Deutschland.  
In: Bolten, J. & Schröter, D. (Ed.): Im Netzwerk interkulturellen Handelns. Theoretische und praktische Perspektiven interkultureller Kommunikationsforschung. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 155-173.
9. Barmeyer, C. (2001): Lernen mit Erfolg?! Der Einsatz der Lernstilanalyse in interkulturellen Trainings.  
In: Reineke, R.-D. & Fussinger, C. (Ed.): Interkulturelles Management in Training und Beratung. Wiesbaden, Gabler, 243-261.
8. Barmeyer, C. & Lüsebrink, H.-J. (2001): Verstehen und Mißverstehen. Interkulturelle Einblicke in deutsche und französische Arbeitswelten.  
In: Roßmaniith, B. & Meister, H. (Ed.): Kooperativ forschen. Projekte zwischen Hochschule und Arbeitswelt. St. Ingbert, Röhrig Universitätsverlag, 87-100.
7. Barmeyer, C. (2000): Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec and the Consequences for Management Interaction.  
In: Donal, L. & Pilbeam, A. (Ed.): Heritage and progress. From the past to the future in intercultural understanding. Bath, LTS/SIETAR, 95-105.
6. Barmeyer, C. (1999): Landeskundliche und interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Training. Das Beispiel grenzüberschreitender Handwerksbetriebe.  
In: Hahn, H. (Ed.): Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Konzepte zu kollektiven Identitäten und Mentalitäten. Frankfurt, IKO-Verlag, 371-387.
5. Barmeyer, C. & Breuer, J. P. (1998): Von der interkulturellen Kompetenz zur Kooperationskompetenz. Beratung und Mediation im deutsch-französischen Management.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Ed.): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 179-201.

4. Barmeyer, C. & Stein, V. (1998): Deutschland denkt's, Frankreich tut's. Die virtuelle Personalabteilung im Kulturvergleich.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Ed.): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 71-106.

3. Barmeyer, C. (1998): Le Québec et l'Allemagne. Aspects interculturels du management.

In: Kolboom, I., Lieber, M. & Reichel, E. (Ed.): Le Québec. Société et Cultures. Les enjeux d'une francophonie lointaine. Dresden, University Press, 91-105.

2. Barmeyer, C. (1997): Interkulturalität als Unternehmensproblem und Berufschance - oder: der blinde Fleck der Medienglobalisierung.

In: Deters, J. & Winter, C. (Ed.): Karriere in der Medienbranche. Anforderungen, Schlüsselqualifikationen, Ausbildungssituation. Frankfurt/M, Campus, 148-163.

1. Barmeyer, C. (1996): "Brücken bauen" Interkulturalität und Interdisziplinarität im Studium: Kompetenzen, Anwendungsbezogenheit, Handlungsbedarf am Beispiel des Studiengangs "Französische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation" an der Universität des Saarlandes.

In: Winter, C. (Ed.): Kulturwissenschaft: Perspektiven - Erfahrungen - Beobachtungen. Bonn, ARcult-Media, 73-91.

## **V. Articles publiés dans des actes de colloques avec comité de sélection**

41. Bausch, M., Grosskopf, S., Barmeyer, C. (2020): "Translating" management practices across cultures: the role of boundary spanners' social capital.

in: AIB 2020 online conference. Michigan State University. (Nominiert für Temple/AIB Best Paper Award)

40. Grosskopf, S., Barmeyer, C., Kuyken, K. (2020): Innovation through biculturalism –migrant entrepreneurs in Germany.

In: 36. EGOS Colloquium, Organizing for a sustainable Future, University of Hamburg

39. Barmeyer, C., Chevrier, S., Grosskopf, S., Lugosi, P., Primecz, H., Romani, L. & Zølner, M. (2019): Integrating migrants in European workplaces: Multi-paradigm perspectives on narrative approaches.

In: 35. EGOS Colloquium, Enlightening the Future, University of Edinburgh Business School

38. Landes, A., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2019): Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment.

In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute

37. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil.

In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute

36. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil.

In: 9. ATLAS-AFMI-Konferenz, Universität Fribourg

35. Barmeyer, C. & Stein, V. (2018): Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences.

In: 18. EURAM Conference 2018, Research in Action, University of Iceland

34. Barmeyer, C. & Bausch, M. (2018): Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis.

In: 8. ATLAS-AFMI-Konferenz, Université de Versailles/ESCP

33. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2017): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.

In: 43. EIBA Conference, Politecnico Milano 1863

32. Barmeyer, C. & Stein, V. (2016): Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach.

In: 32. EGOS Colloquium, University of Naples Federico II

31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Negotiated culture in a French-German organisation: boundary spanning activities and processes.

In: 6. ATLAS-AFMI-Konferenz, EDHEC Business School and IAE Nice

30. Stein, V. & Barmeyer, C. (2015): Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der

soziokulturellen Deutungsmuster.

In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen

29. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: Alleo.

In: 31. EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen

28. Barmeyer, C. (2015): Pour un management interculturel constructif. Cultures émergentes et négociées à partir des études de cas franco-allemands.

In: 26. AIMS Conference, Universität Paris Dauphine

27. Barmeyer, C. & Eberhardt, J. (2014): Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies.

In: 40. EIBA Conference, Universität Uppsala

26. Barmeyer, C. (2014): Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands.

In: 4. ATLAS-AFMI-Konferenz, KNEGE Marseille

25. Barmeyer, C. (2014): How to retain repatriate knowledge in a multinational company.

in: International Research Meeting in Business and Management, IPAG, Nizza

24. Barmeyer, C. (2013): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne.

In: 3. ATLAS-AFMI-Konferenz, HEC Montréal/Université de Montréal

23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE

In: 29. EGOS Colloquium, HEC Montréal/Université de Montréal

22. Barmeyer, C. & Sachseneder, C. (2013): From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies.

In: 13. EURAM Conference, Democratising Management, Galatasaray University Istanbul

21. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.

In: 7. Konferenz Professionelles Wissensmanagement, Universität Passau

20. Barmeyer, C. (2012): Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies.

In: 28. EGOS Colloquium "Design!?", Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki.

19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization.

In: 3rd dialogin Conference, Fachhochschule Konstanz

18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge?.

In: 12. EURAM Conference, Rotterdam School of Management, Erasmus University

17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): "Traduttore, Traditore" ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.

In: 2. ATLAS-AFMI-Konferenz, IAE Lyon, Université de Lyon

16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine.

In: Séminaire d'études du Groupe GEM, Essec Business School, Paris

15. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization.

In: 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations”, Universität Gothenburg

14. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE.

In: 1. ATLAS-AFMI-Konferenz, ESCP Europe, Paris

13. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2010): Does culture shape the balance of power in multinational companies?.

In: EIBA-Congress, School of Economics of the University of Porto

12. Barmeyer, C. (2010): Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies.  
In: Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management
11. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2009): Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company.  
In: 25. EGOS Colloquium "Passion for creativity and innovation", Barcelona
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries.  
In: 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“, Amsterdam
9. Barmeyer, C. (2007): Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France.  
In: Outils, modes et modèles. Actes XVIII le congrès AGRH, Fribourg
8. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case.  
In: 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“, Bergen
7. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte.  
In: Réconcilier l'économie et le social. Actes XVIe congrès AGRH, Université Paris-Dauphine, Paris
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Chartes de valeur et culture(s) de l'entreprise internationale: les limites du transfert de valeurs globaux aux filiales locales.  
In: IAS: Audit Social, Responsabilité Sociale et Développement Durable: Vers une Convergence Européenne?, Luxembourg, 102-111.
5. Barmeyer, C. (2004): Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage.  
In: Simard, Gilles, Lévesque, Ginette (Ed.): La GRH mesurée! Actes XVe congrès AGRH, Montréal, 1435-1462.
4. Barmeyer, C. (2003): Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning.  
In: Partovi, Fariborz (Ed.): 23. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute, Providence, Kongress-Beiträge, 141-144.
3. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2002): Apprentissage et alternance. Quels fondements pour un véritable enjeu pédagogique dans la formation au management?  
In: Actes du colloque : CERALTES: "L'Alternance dans l'enseignement supérieur". 135-145.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.  
In: Actes du colloque: La métamorphose des organisations, 23.-25.10.2002, CD-ROM, GREFIGE, Nancy
1. Barmeyer, C. (2000): Le coaching interculturel. Une mesure destinée à développer les compétences internationales.  
In: AGRH (Ed.) (2000): Internationalisation des la gestion des ressources humaines/Internationalising Human Resource Management. Kongress-Beiträge auf CD-ROM, Paris

## **VI. Cahiers de Recherche**

3. Stein, V./Barmeyer, C. (2015): Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der soziokulturellen Deutungsmuster  
In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen
2. Barmeyer, C./Stein, V. (1996): Die virtuelle Personalabteilung im landeskulturellen Kontext: Das Beispiel Frankreich-Deutschland.  
In : Diskussionsbeitrag N° 44 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal- und Informationsmanagement. Prof. Dr. Christian Scholz, Universität des Saarlandes, Août 1996.
1. Barmeyer, C. (2001) : Rapprochements des entreprises et management interculturel. Le cas EADS (dans le cadre du Rapport d'étude du CESAG, pour le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)  
Université Robert Schuman 2001, 23 p.

## VII. Etude de cas

8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2016): Strategic Alliances and Intercultural Organizational Change: The Renault–Nissan Case.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Ed.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 303-317.
7. Barmeyer, C., Davoine, E. & Merk, V. (2016): A Parcel to Spain: Reconciling Cultural and Managerial Dilemmas Caused by the Implementation of Corporate Culture Instruments.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Ed.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 273-286.
6. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2016): Future+: Intercultural Challenges and Success Factors in an International Virtual Project Team.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Ed.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 204-216.
5. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe.  
In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Ed.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
4. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2011): EADS (European Aeronautic Defence and Space Company): Managing Human Resources in a European Context.  
In: Peng, M. & Meyer, K.: International Business. London, Cengage (Thomson-Southwestern), 488-489.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Bosch: Gérer l'interculturel dans une entreprise.  
In: Mayrhofer, U. & Urban, S. (Ed.): Management international. Des pratiques en mutation. Paris, Pearson, 225-229.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: Comment gérer les organisations et les ressources humaines dans une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: comment réussir une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.

## X. Comptes rendus

12. Barmeyer, C. (2014): Guillaume Duval (2013): Made in Germany. Le modèle allemand au-delà des mythes. Paris, Seuil.  
In: Gilzmer, M., Lüsebink, H.-J. & Vatter, C. (Ed.): 50 Jahre Elysée-Vertrag (1963-2013) Transkript, Bielefeld, 277-280.
11. Barmeyer, C. (2010): Scherer, A. G. & Palazzo, G. (Ed.) (2008): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship. Edward Elgar, Cheltenham, UK.  
In: dialogin.com, 2010.
10. Barmeyer, C. (2008): Jackson, T. (2002): International HRM. A cross cultural perspective. London, Sage.  
In: dialogin.com, 2008.
9. Barmeyer, C. (2006): Otmar, S. & Zielinski, B. & Dupuy, U. (Ed.) (2003): De la communication interculturelle dans les relations franco-allemandes: Institutions – Enseignement et formation professionnelle – Entreprises. Bern, Peter Lang.  
In: Zimmermann, C. & Schmeling, M. (Ed.): Deutschland und Frankreich im Vergleich. Transkript, Bielefeld, 273-275.
8. Barmeyer, C. (2004): Goeudevert, D. (2003): Wie Gott in Deutschland. Eine Liebeserklärung. Econ, München.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(6), 90-92.
7. Barmeyer, C. (2002): Brink, H.-J. & Davoine, E. et al. (Ed.) (1999): Management und Organisation im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag; Würtenberger, T. & Tscheulin, D. K. et al (Ed.): Wahrnehmungs- und Betätigungsformen des Vertrauens im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin

Verlag.

In: CIRAC-FORUM, 56, 22-25.

6. Barmeyer, C. (2001): Jentjens, S. (Ed.) (1997): Führungskräfteentwicklung in Großbanken. Ein deutsch-französischer Vergleich. München, Rainer Hampp.

In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 1, 23.

5. Barmeyer, C. (2000): Bolten, J. (Ed.) (2000): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation. Mit Häufigkeitslisten des deutschen Unternehmenswortschatzes. Waldsteinberg, Popp Verlag.

In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 2, 36.

4. Barmeyer, C. (1998): Stüdlein, Y. (Ed.) (1997): Management von Kulturunterschieden. Phasenkonzept für internationale strategische Allianzen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.

In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 3, 26-27.

3. Barmeyer, C. (1998): Breuer, J. P. & de Bartha, P. (1996): Deutsch-französisches Kooperationsmanagement. München, Edition Becker; Strübing, M. (1997): Die interkulturelle Problematik deutsch-französischer Unternehmenskooperationen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.

In: CIRAC-FORUM, 41, 20-22.

2. Barmeyer, C. (1997): Fischer, M. (1996): Interkulturelle Herausforderung im Frankreichgeschäft.

Kulturanalyse und Interkulturelles Management. Wiesbaden, Gabler.

In: CIRAC-FORUM, 37, 30-33.

1. Barmeyer, C. (1996): Les Professeurs du groupe HEC: L'Ecole des managers de demain. Paris, Economica, 1994.

In: CIRAC-FORUM, 35, 20-22.